

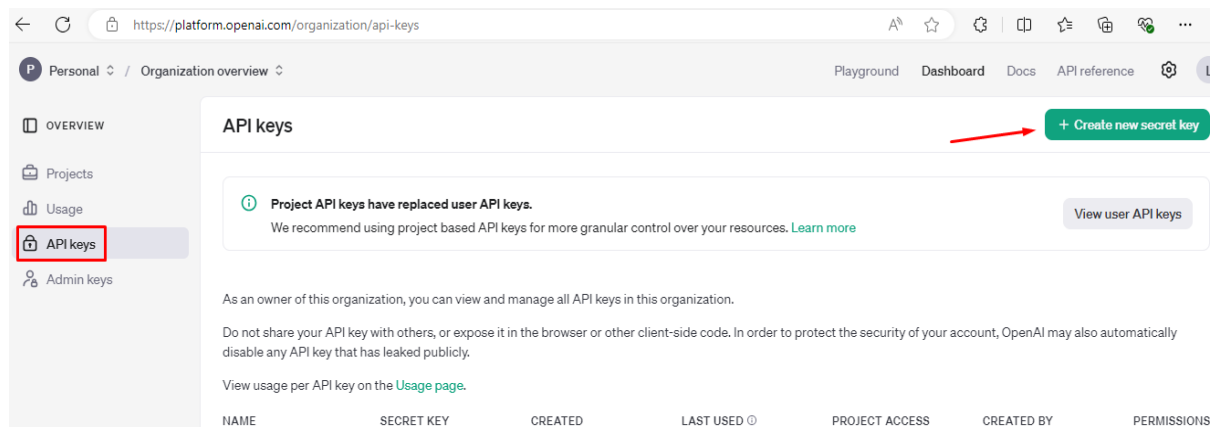
Dica técnica 18 - Como preparar e usar recursos de IA generativa no SuperBI (Out 2024)

Pré-requisitos

Este recurso requer do cliente:

- Prévia contratação de créditos da OpenAI e a geração de uma chave que precisa ser informada no SuperBI para o ChatGPT ir usando/consumindo na medida em que for acionado.


A versão paga do ChatGPT pode ser contratada em <https://openai.com/chatgpt/pricing> (opção “Plus”) e a chave deverá ser gerada em <https://platform.openai.com/organization/api-keys> (links de out/24)



- Ativação do “IA add on” no SuperBI. Por se tratar de um recurso opcional, precisa ser contratado à parte.

Preparação

Para situar o ChatGPT no ambiente em que está inserido, é necessário configurar 2 *prompts*. Além disso, na tela de Parâmetros, além de informar a chave gerada referente aos créditos da OpenAI, também é possível deixar cadastrado um *prompt* padrão para ser aplicado aos objetos do dashboard.

 **Parâmetros** ▾ Salvar

Configurações de IA

Chave ChatGPT:

ChatGPT prompt de sistema:

ChatGPT prompt da empresa:

ChatGPT prompt padrão para os objetos:

Esta tela apresenta estes campos a serem preenchidos:

- 1) Chave ChatGPT: A chave obtida a partir da compra de créditos da Open AI.
- 2) ChatGPT prompt de sistema: Um *prompt* para situar o ChatGPT em torno dos dados a serem explorados, isto é, que está em ambiente de Business Intelligence.
- 3) ChatGPT prompt da empresa: Um *prompt* para contextualizar o ChatGPT sobre o segmento ou atividade da organização usuária do software, ou seja, se vai tratar dados de algum órgão governamental, entidade associativa ou filantrópica, empresa privada de comércio, serviços, indústria etc.
- 4) ChatGPT prompt padrão para os objetos: Um *prompt* padrão dos objetos (inicialmente gráfico ou gauge) a serem analisados e interpretados. Este *prompt* pode ser substituído pelo usuário em cada objeto onde será aplicado.

Customização em cada objeto

Na configuração de cada objeto, na aba IA, há a possibilidade de “customizar” o respectivo *prompt* para adequá-lo ao conteúdo e características do objeto.

Nesta parte cabe ainda especificar se a imagem deve ou não ser submetida ao ChatGPT, junto com os respectivos dados e, além disso, dá também para alterar o tamanho da resposta.

Básico Título Avançado Cores Filtros Drill down IA

ChatGPT prompt:

Analise e interprete este {objType} com base nos respectivos dados. E tem alguma ação a recomendar?

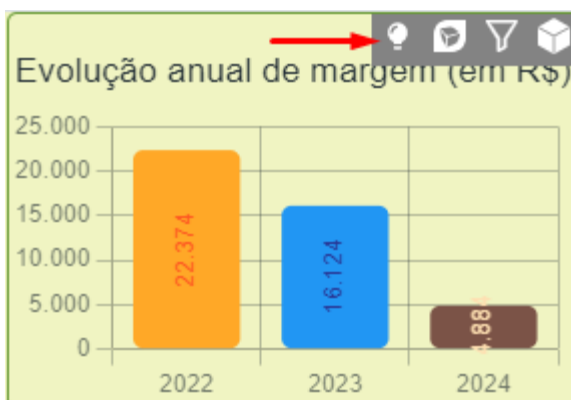
Enviar:

Somente dados Dados + imagem

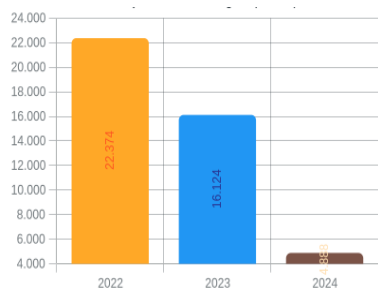
Tamanho da resposta: 1024 tokens.

Ativação do consultor virtual

Feitas estas configurações, chegou a hora de se beneficiar disso e funciona assim: posicionando o mouse em cima do objeto (gauge ou gráfico) ou segurando com o dedo em cima do objeto se estiver usando um dispositivo *touch screen*, aparece uma barra de ferramentas com uma lâmpada.



Clicando nessa lâmpada, uma janela é aberta para aplicar o *prompt* ou, se o usuário quiser, clicando no ícone à esquerda do *prompt*, pode ajustar a configuração padrão do objeto e, ainda, modificar o *prompt* antes de submetê-lo ao ChatGPT.



Enviar:

Somente dados Dados + imagem

Tamanho da resposta: 1024 tokens.



Análise e interprete este o gráfico com base nos respectivos dados. E tem alguma ação a recomendar?



Obtenção do retorno da análise

Com base nisso, é obtido um retorno semelhante ao exemplo ilustrado abaixo.



User:

Análise e interprete este o gráfico com base nos respectivos dados e imagem. E tem alguma ação a recomendar?

Open AI:

Análise do Gráfico

O gráfico apresentado é um gráfico de barras que mostra a evolução anual da margem em reais (R\$) para os anos de 2022, 2023 e 2024. A análise dos dados conforme exibidos no gráfico é a seguinte:

1. Dados dos Anos:

- 2022: A margem registrada foi de R\$22.374.
- 2023: A margem diminuiu para R\$16.124.
- 2024: Houve uma redução ainda mais significativa na margem, atingindo apenas R\$4.884.

2. Tendência:

- Há uma tendência clara de redução na margem ao longo do período de três anos.
- De 2022 para 2023, a margem caiu em aproximadamente 28%.
- De 2023 para 2024, a margem caiu novamente, desta vez em cerca de 70%.

3. Interpretação:

- Há uma diminuição contínua na margem ao longo dos anos.

Com base nos dados apresentados e na análise da tendência de queda na margem, algumas ações podem ser recomendadas:



1. Análise Interna:

- Realizar uma investigação detalhada para entender a causa da redução na margem.
- Verificar variações nos custos operacionais, preços de venda, volume de vendas, ou mudanças no mix de produtos.

2. Estratégias de Redução de Custos:

- Identificar áreas onde os custos podem ser reduzidos sem impactar a qualidade dos produtos ou serviços.
- Examinar contratos com fornecedores para possível renegociação de preços.

3. Aumento de Receita:

- Explorar novas oportunidades de mercado ou novos canais de vendas.
- Realizar estratégias promocionais ou de marketing para aumentar as vendas.

4. Revisão de Preços:

- Analisar a possibilidade de ajustar os preços de venda dos produtos ou serviços.
- Avaliar a sensibilidade dos clientes à mudança de preços para não perder mercado.

5. Inovação e Diferenciação:

- Investir em inovação para oferecer produtos ou serviços diferenciados que possam justificar preços mais altos.
- Identificar novas necessidades dos clientes e atender a essas demandas de forma inovadora.